

Nombre de Titular: *Adolfo Morales*

Empresa: *Ambree*

Teléfono:

e-mail (contacto): *amorales@arquitecturaucv.cl*

Fecha: *07/07/08*

¿Qué es lo que desea hacer en este proyecto?

Imagen Corporativa y Portal Web Transaccional

¿Cuáles son sus objetivos concretos?

Entrar al mercado del retail chileno, posicionar marca en medios de comunicación masivos y en segundo lugar posicionar la tienda como la principal tienda de retail de ventas online.

¿Cuáles son sus objetivos transversales?

-Lanzamiento:

-Reposición en el mercado

-Reposición en búsquedas

-Reforzamiento de objetivos ya existentes

Todas las anteriores

¿Cuánto tiempo espera para el desarrollo del proyecto?

6 meses.

¿Cuánto capital dispone para financiar el proyecto?

Reservado.

EMPRESA

¿Cuánto tiempo tiene su empresa en el mercado Chileno?

No está.

¿Su empresa forma parte de algún consorcio?

Sí, forma parte de Ambrosia Holding.

¿Qué tipo de productos retail ofrece su empresa?

Igual que Ripley. Infinitos productos.

¿Cuál es el producto (servicio) principal que desea ofrecer?

Tecnología.

¿Cómo está organizada la estructura de la empresa?

Esta empresa pertenece a un Holding Internacional (Ambrosia) con sede en Holanda y cuyo directorio central opera en Michigan USA. El directorio está conformado por accionistas sudafricanos relacionados con la exportación de minerales.

En Chile la idea es implementar una casa central incluida bodega de distribución y con 5 sucursales a abrir.

¿Cuáles son sus departamentos?

Indeterminados.

¿Cuántos trabajadores tiene a su cargo?

Se espera unos 2.000

¿De qué manera se comunican entre los distintos departamentos de su empresa?

Una intranet online.

¿Tienen servidores Intranet actualizados?

No.

COMPETENCIA

¿Conoce la competencia directa de su empresa en el mercado?
(Indíquelas)

Ripley, Falabella, Alm. París y La Polar.

¿Qué posición ocupa actualmente su empresa en el mercado?
Ninguna.

¿Le gustaría que esa posición cambiara?
Sí.

¿Existen aspectos que desee rescatar de su competencia directa?
*De los 3 primeros la fuerte penetración en medios de comunicación.
En internet detectamos una falencia que se puede aprovechar y
posicionarse en el número 1.*

TARGET

Defina y describa a su cliente objetivo según los siguientes parámetros

Edad: *0-99*

Nivel de Ingreso: *desde ingreso mínimo*

Género: *todos*

Nivel de educación: *Mínima educación básica y media.*

Ubicación Geográfica: *todo el país.*

Intereses: *todos.*

¿Desea llegar a más de un sector Objetivo?

A todos.

¿Desea abarcar otro tipo de público Objetivo?

Jovenes sobre todo.

IMAGEN CORPORATIVA

¿Qué entiende por imagen corporativa?

Logotipo y adaptación a todos las aplicaciones y soportes posibles.

¿Qué concepto de marca quiere mostrar en su imagen corporativa?

Innovación ante todo, precios accesibles y exclusividad. También vanguardia.

¿Qué aspecto de su empresa desea que su imagen corporativa resalte?

La calidad humana de los empleados y la amabilidad de ellos.

¿Tiene algún modelo de imagen corporativa que quiera ocupar?

No

¿Qué imágenes corporativas de la competencia considera buenas?

Mmmm... Falabella nos llama la atención por el color verde de frescura que proyecta.

¿En qué soportes planea introducir su imagen corporativa al mercado?

Su empresa:

¿Posee logotipo (manual de marca)? *No*

¿Tiene colores corporativos? *No*

¿Tiene Slogan? *No*

¿Desea cambiar alguno de estos aspectos?

Si.

SITIO WEB

¿Qué entiende por Portal Web?

Portal transaccional.

¿Qué pretende al crear su portal en Internet?

Vender.

¿Qué aspectos de su empresa desea resaltar en el sitio Web?

Defina cuales

Innovación ante todo, precios accesibles y exclusividad. También vanguardia.

¿Desea que la publicidad domine su sitio?

No.

¿Quiere que el portal permita acciones transaccionales por parte de los usuarios?

Sí, de todas maneras.

De ser esto cierto, defina cuáles:

¿Sabe usted cómo está posicionado su portal en la búsqueda por Internet?

No.

¿Qué lugar le gustaría ocupar en aquella búsqueda?

En la primera página de google. Mínimo.

Comentarios y Sugerencias: